

Allegato alla comunicazione di svolgimento di Concorso a Premio (art. 10 del DPR del 26/10/2001, N° 430) inviata al Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione – Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica Ufficio "Manifestazioni a Premio" (ex DGVNT) – via Molise 2 – 00187 ROMA, in data 26/07/2011

**Concorso a premio Instant Win denominato  
"FIDATI SOLO DEGLI ESPERTI "**

**Società Promotrice**

PIERRE FABRE ITALIA S.p.A.  
Via G.G. Winckelmann, 1 - 20146 Milano  
P.IVA / Codice Fiscale 01538130152

**Soggetto Delegato**

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.  
Via Alessandro Volta, 60 - 20090 Cusago (Mi)  
P.IVA / Codice Fiscale 00811020155

**Territorialità e Periodo di Svolgimento**

La manifestazione del concorso a premio denominato "Tu Fidati solo degli Esperti" si svolgerà nell'ambito dell'intero territorio nazionale, con inizio il **15 settembre 2011** termine il **30 marzo 2012** – Constatazione assegnazione ed eventuale estrazione dei vincitori: **1° Assegnazione entro 15 novembre 2011** – **2° Assegnazione entro il 15 gennaio 2012.** – **3° Assegnazione 30 marzo 2012** – **Estrazione tra tutti i non vincenti entro il 15 aprile 2012**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio alla manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fideiussione o deposito cauzionale.

**Destinatari**

Consumatori acquirenti i prodotti promozionati presso le Farmacie/Parafarmacie aderenti.  
Alla manifestazione non possono partecipare dipendenti/collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

**Prodotti Promozionati**

Cleanance Gel detergente formato da 200 ml.

**Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di durata della promozione, tutti coloro che acquisteranno il prodotto promozionato, presso le Farmacie/Parafarmacie che aderiranno all'iniziativa, troveranno applicato sulla confezione di Cleanance Gel detergente formato da 200 ml. un codice da grattare. Cancellando la vernice argentata presente sullo sticker, apparirà un codice univoco.

Si potrà partecipare al concorso collegandosi al sito [www.avene.it](http://www.avene.it) e cliccando sulla parte dedicata al concorso, bisognerà effettuare il login registrandosi fornendo i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail.

La partecipazione avverrà attraverso la meccanica di Instant win.

Effettuati i passaggi sopra indicati, si potrà giocare con il codice scoperto e verificare immediatamente la vincita di uno dei premi posti in palio. (meglio descritti alla voce premi)

Nel momento in cui sarà inserito il codice univoco, automaticamente si attiverà un programma di assegnazione vincite in modo del tutto casuale e randomico, come da giusta perizia depositata.

Si precisa che ciascun codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta. Acquisti multipli daranno diritto a partecipare tante volte quanti sono i prodotti acquistati.

In caso di vincita, la Società Promotrice si metterà in contatto tramite e-mail con il Consumatore, confermando la vincita. Inoltre sarà comunicato al vincitore la modalità per la fruizione del premio, che avverrà solo in seguito ad avvenuta notifica da parte Un Notaio o Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio.

Di seguito la Società Promotrice predisporrà e invierà al domicilio indicato dal Consumatore un *coupon* nominale, in duplice copia, contenente i dati del Vincitore (dati inseriti nell'adesione al concorso sul sito). Al ricevimento del predetto *coupon*, il Consumatore contatterà personalmente il Professionista, al fine di procedere alla prenotazione e alla fruizione della visita.

Si specifica che: La visita dovrà essere effettuata entro il **31.12.2012** - Il coupon non è cedibile a terzi.

Il coupon in possesso del Consumatore sarà consegnato direttamente al Professionista durante l'effettuazione della visita gratuita, sarà compilato a cura del Professionista, in ogni sua parte, indicando specificamente la data di effettuazione della Visita Gratuita: una copia del coupon sarà consegnata al Consumatore come attestazione dell'avvenuta fruizione del premio, l'altra copia, invece, sarà trattenuta dal Professionista ai fini del pagamento.

Si specifica che sia i prodotti di cura che saranno eventualmente consigliati al vincitore, sia una seconda visita sarà a totale carico del cliente, nulla è dovuto dalla Società Promotrice.

In caso d'impedimenti da parte del dermatologo a mantenere l'appuntamento preso, sarà il medico stesso contattare il consumatore e predisporre per un nuovo appuntamento.

Anche in caso di disdetta di appuntamento da parte del vincitore la Società promotrice non si prenderà carico degli oneri dovuti al dermatologo per mancata visita.

In caso di NON vincita, il consumatore parteciperà all'eventuale estrazione dei premi non assegnati. Si precisa inoltre che se per ogni assegnazione non ci fossero vincitori a totale copertura dei premi in palio, i premi non assegnati andranno rimessi in gioco il bimestre successivo, fino ad arrivare all'estrazione finale.

### Individuazione dei Vincitori

#### 1° Assegnazione :

Entro il 15 Novembre 2011 come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, un Notaio o Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio, fra tutti coloro che avranno rispettato le condizioni di cui sopra provvederà all'assegnazione del premio tramite convalida sulla base di un tabulato che la Società promotrice provvederà a fornire direttamente alla Società Delegata.

#### 2° Assegnazione

Entro il 15 Gennaio 2012 come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, un Notaio o Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio, fra tutti coloro che avranno rispettato le condizioni di cui sopra provvederà all'assegnazione del premio tramite convalida sulla base di un tabulato che la Società promotrice provvederà a fornire direttamente alla Società Delegata.

#### 3° Assegnazione

Entro il 30 Marzo 2012 come previsto dalla normativa vigente e con le garanzie di legge, un Notaio o Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio, fra tutti coloro che avranno rispettato le condizioni di cui sopra provvederà all'assegnazione del premio tramite convalida sulla base di un tabulato che la Società promotrice provvederà a fornire direttamente alla Società Delegata.

#### Eventuale Estrazione a "recupero":

Entro il 15/04/2012 tutti i consumatori risultati NON VINCENTI parteciperanno all'estrazione dei premi non assegnati. Si provvederà in caso di necessità a estrarre n.10 riserve che subentreranno nel caso in cui un nominativo dei Vincitori risultasse non identificabile o irrintracciabile oppure in caso di cumulo di premi in capo alla medesima persona. Si precisa che ciascun codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta.

#### Premi in Palio

N. 100 visite gratuite dermatologiche per il valore di €120,00 + IVA cad.

Montepremi in palio: € **12.000,00+ IVA**

#### Adempimenti e Garanzie

- ❖ I premi verranno consegnati ai vincitori, all'indirizzo dagli stessi comunicato, entro 180 giorni dalla data di assegnazione
- ❖ I premi potranno essere fruiti dai vincitori entro e non oltre il **31.12.2012** per nessun motivo si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933
- ❖ Per la fase internet non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente inoltre la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione;
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e/o il collegamento Internet che possa impedire a un concorrente di accedere al sito;
- ❖ Sarà tenuta apposita registrazione di tutti coloro che parteciperanno all'estrazione e qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto ad alcun premio;

### **Pubblicità**

La comunicazione sarà effettuata tramite totem , che sarà esposto nelle Farmacie/Parafarmacie aderenti e tramite il sito internet

Il regolamento del concorso a premio potrà essere richiesto direttamente a EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l., Via A. Volta 60 20090 Cusago (Mi).

### **Rivalsa**

Si fa presente che la Società Promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista nell'art. 30 del DPR 29 settembre 1973 n° 600.

### **Devoluzione**

I premi non assegnati saranno devoluti, ai sensi dell'art.10, comma 5 del DPR n° 430, all'Onlus VIDAS Corso Italia 17, 20122 Milano.

### **Fidejussione**

A copertura integrale del valore totale del concorso a premio, Pierre Fabre Italia S.p.A. dichiara di aver già depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico, fideiussione cumulativa aperta presso l'istituto bancario Banca Popolare di Milano per un importo totale pari a € 300.000,00 e che la stessa risulta essere commisurata al montepremi in palio.

### **Modifica del regolamento**

Pierre Fabre Italia S.p.A. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

### **Abbreviazione, proroga, sospensione, annullamento della manifestazione**

Il promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

### **Domiciliazione**

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l., Via A. Volta 60 20090 Cusago (Mi) cui Pierre Fabre Italia S.p.A. ha delegato gli adempimenti inerenti alla Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

### **Privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del DLGS 196/03, i dati raccolti verranno trattati in modo lecito e con riservatezza, registrati e conservati in archivi informatici protetti e cartacei. Finalità del trattamento: 1) Partecipazione alle attività previste dall'iniziativa; 2) Analisi di mercato e/o statistiche.

Titolare del Trattamento: Pierre Fabre Italia S.p.A. - Via G.G. Winckelmann, 1 – 20146 Milano (Mi).

Ai sensi dell'art. 7 del DLGS 196/03 il partecipante potrà avere accesso ai suoi dati, chiederne la modifica o la cancellazione, oppure opporsi al loro utilizzo, scrivendo a Pierre Fabre Italia S.p.A. - Via G.G. Winckelmann, 1 – 20146 Milano (Mi). I dati personali potranno essere comunicati a società di comprovata serietà e professionalità che svolgono attività connesse alle finalità sopra indicate.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n.430 del 26/10/2001.  
Cusago, 27/07/2011

Per Pierre Fabre Italia S.p.A.  
Il Soggetto Delegato  
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.